



## ENQUÊTES

LA FRANCE DU NUMÉRIQUE



Allegorithmic s'est développée à l'international grâce au texturing 3D.

## AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

### Une filière en ébullition



La filière numérique régionale se fédère. Cet été, le Clust'R Numérique et le cluster Numélink ont scellé leur rapprochement. Non sans mal. Avec quelque 600 adhérents, le cluster issu de cette fusion rayonnera entre Lyon et Saint-Étienne, Grenoble et Clermont-Ferrand, et compte porter le nombre d'emplois dans le secteur numérique régional à plus de 80 000 en 2020, au lieu de 42 000 aujourd'hui. À l'est, French tech in the Alps s'affirme. Le sillon alpin, d'Annecy à Valence en passant par Chambéry et le Grésivaudan, a décroché le label Métropole french tech dans le sillage de Grenoble. Son action porte sur cinq thématiques : les technologies médicales, l'internet des objets, les industries culturelles et créatives, l'énergie numérique et les technologies pour le sport.

ALLEGORITHMIC; APPSNET

À l'ouest, outre l'ouverture du premier quartier numérique baptisé Le Bivouac, Clermont-Ferrand a décroché, elle aussi, le label french tech sur le thème de la mobilité, et cultive sa spécialité 3S (Smart strategy specialization).

### ALLEGORITHMIC CONQUIERT LE MONDE EN 3D

Créée en 2003, la start-up de Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme) s'est hissée au rang de leader mondial des solutions de texturing pour les objets en 3D. Réservée à l'origine aux jeux vidéo, Allegorithmic se diversifie dans le monde du design, du cinéma et de l'architecture. La start-up est devenue mondiale avec des bureaux à Los Angeles, Séoul ou encore Tokyo. Elle réalise désormais 70% de son chiffre d'affaires (10 millions de dollars attendus pour 2016) avec les États-Unis. De 63 salariés, la start-up devrait passer à 80 d'ici à la fin de l'année.

### NAVYA EN ROUE LIBRE

Elle roule la navette autonome de Navya. En bord de Saône à Lyon, en Suisse et en Australie... et en circuit fermé sur le site de la centrale nucléaire de Civeaux (Vienne). La société



Appsnet, facile d'utilisation, permet de digitaliser les relations clients.

lyonnaise reprise par Christophe Sapet est en passe de réussir son pari. Quelque 100 000 heures d'ingénierie et d'études ont été consacrées à la conception de ces véhicules bardés de capteurs, de lidars, de caméras de stéréovision, de systèmes de guidage et de sécurité. Une trentaine d'entreprises françaises, dont une majorité dans la région lyonnaise, participent à cette aventure industrielle. Trente navettes sont en cours de montage. Navya vise surtout le marché de la circulation en site fermé (aéroport, hôpital, camp, parc d'attraction).

### APPSNET DÉBRIDE LES RELATIONS CLIENTS DES PME

La société stéphanoise digitalise les relations des commerçants, artisans, restaurateurs, TPE, bien démunis face à la vague numérique. Cette application mobile proposée en marque blanche est «simple d'utilisation et intuitive». Elle s'appréhende «en trente minutes» et regroupe de nombreuses fonctionnalités: cartes de fidélité dématérialisées, promotions en temps réel, réseaux sociaux. Après Marseille, Appsnet veut très rapidement s'implanter dans d'autres grandes villes françaises et conquérir l'Europe et les États-Unis.

### SMART & BLUE OFFRE DES DOUCHES CONNECTÉES

C'est l'une des deux start-up hébergées par STMicroelectronics à Grenoble (Isère). Smart&Blue s'est fait remarquer au CES (Consumer electronics show) de Las Vegas avec sa douche connectée, distinguée comme l'un des dix meilleurs objets connectés présentés au salon 2016. «Le but n'est pas de contraindre les gens, mais de les inciter à économiser l'eau», explique Gabriel Della-Monica fondateur de la société grenobloise, à l'origine de cette douche qui change de couleur selon le niveau de consommation d'eau. Grâce à une appli, un smartphone ou une tablette récupère les données et peut tracer un historique de consommation. Tout est fabriqué

à Grenoble, en dehors de la coque plastique faite en Asie. Accor teste ce pommeau «intelligent» dans plusieurs de ses établissements grenoblois. Avec des premiers retours positifs de ses clients et des exploitants hôteliers qui espèrent ainsi alléger leurs factures d'eau.

### PRIMO1D INAUGURE LE PRODUCTION LAB

Primo1D est la première start-up à intégrer le nouveau Production Lab créé par le groupe EFI Automotive à Beynost (Ain). Depuis juillet, une ligne de production est mise à disposition de la société grenobloise qui exploite une technologie innovante du CEA-Leti d'encapsulation de microcomposants électroniques. Primo1D a été retenu au titre des projets industriels d'avenir pour développer une filière industrielle française de vêtements connectés en partenariat avec l'école de mode et de décoration La Fabrique et l'équipementier automobile EFI Automotive. Le fil RIFD (identification par radiofréquence) développé par Primo1D pourrait être un précieux atout pour les marques et pour les enseignes, gage de traçabilité et d'authentification. Et un antivol hors pair.

### HARDIS GROUP A CONÇU UN DRONE D'INVENTAIRE

Hardis prend de la hauteur. L'éditeur de logiciels grenoblois reconnu pour son expertise dans les secteurs de la banque, de l'assurance, de la distribution, du luxe, de l'énergie, a mis au point un drone d'inventaire qui permet d'automatiser le contrôle des stocks. Grâce à sa caméra embarquée et à un système de géolocalisation indoor, cet œil volant dénommé Eyesee se déplace dans les entrepôts selon un plan de vol prédéterminé et scanne les codes barres des palettes. Plus besoin de nacelles et d'opérateurs. Les données peuvent être ensuite exploitées par n'importe quel logiciel de logistique. Avec ce drone, Hardis (62,1 millions d'euros de chiffre d'affaires, 700 salariés) fait un grand saut dans le hardware et amorce un virage qui pourrait s'avérer stratégique.

### I-TEN STOCKE DANS DES MICROBATTERIES

Dépassés les piles boutons et les supercondensateurs. Avec sa microbatterie céramique rechargeable qui permet de stocker dix fois plus d'énergie que ses concurrents, I-TEN signe une technologie de rupture protégée par seize familles de brevets. Cette innovation résulte de quatre années de R&D conduites avec l'ENS de Lyon et l'Institut Carnot de Bourgogne. Fondée par Fabien Gaben, la start-up parachève l'automatisation de sa ligne de production pilote, près de Lyon. La sortie des premiers prototypes industriels est attendue pour la fin de l'année, les premières séries d'ici fin 2017. Lauréat du concours mondial de l'innovation, I-TEN a de grandes ambitions.

### NUMTECH AIDE À MIEUX RESPIRER

Elle pourrait presque passer pour un dinosaure! Mais Numtech, créée en 2000, est toujours dans la course. Spécialisée dans l'expertise des événements atmosphériques, la start-up auvergnate, qui compte 17 salariés pour un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros, vient de lancer une application mobile gratuite baptisée Ambiciti. Née d'un partenariat avec l'Inria, elle permet de déterminer l'exposition réelle aux multiples pollutions environnementales (atmosphérique,



sonore) partout dans le monde, avec une précision jusqu'à l'échelle de la rue, en temps réel et sur les jours à venir.

### **IRLYNX A UN ŒIL DE LYNX INFRAROUGE**

Sur les villes et les bâtiments intelligents, la start-up grenobloise Irllynx en connaît un rayon... infrarouge avec ses modules bas coût de détection et de caractérisation de l'activité humaine. Les applications visées sont l'optimisation énergétique, la sûreté, la sécurité et l'assistance aux personnes. Avec la levée de fonds de 2 millions d'euros bouclée, fin 2015, avec Demeter Partners, PhiTrust Impact Investors, un pool d'investisseurs privés et l'équipe dirigeante de la société grenobloise, Irllynx a les moyens de ses ambitions. Une fonderie italienne de semi-conducteurs assure la production en série de cette nouvelle génération de détecteurs. Des implantations aux États-Unis et en Asie sont programmées en 2017 et 2018.

### **PERFECT MEMORY ARCHIVE EN 3.0**

La start-up auvergnate Perfect Memory, spécialisée dans l'archivage 3.0, vient de signer un contrat avec RTL Belgium. L'offre de Perfect Memory repose sur une plate-forme cloud de gestion des données sémantiques capable de réconcilier automatiquement toutes sources de données, tout format (texte, images, sons, vidéos) et tous types de données. Pour

Steny Solitude, président fondateur de la start-up clermontoise, « cette plate-forme permettra de renforcer les besoins stratégiques de traçabilité et de simplification des accès à l'ensemble des maillons du cycle de vie du document : de sa production à sa diffusion jusqu'à son archivage. » Créée en 2008, Perfect Memory compte d'ores et déjà à son actif des références comme Radio France, Belgavox et TV France International.

### **Que sont-ils devenus ?**

**Pêcheurs.com**, implanté à Gannat (Allier), est une vraie success story de la net économie auvergnate. Fondée en 2000, la société réalisera 17 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 et ambitionne de le multiplier par dix d'ici à dix à quinze ans. Il faudra toutefois bien gérer le retrait progressif de l'actionnaire principal, Décathlon. Avec 54 salariés, 160 000 références disponibles et quelque 50 000 visiteurs quotidiens, Pêcheurs.com reste la référence dans la vente de matériel de pêche et de loisirs outdoor par internet. **Object23**, ex-CieNum, entrée dans le giron du groupe nancéen Adista, a reconverti l'essentiel de ses équipes stéphanoises (60 personnes sur 70) dans la transformation numérique des entreprises. La fabrique digitale Object23, marque créée fin 2015, conduit chaque année 150 projets : Casino restauration, Cité du design, Papeteries Pichon... ■ DE NOS CORRESPONDANTS, GENEVIÈVE COLONNA D'ISTRIA ET VINCENT CHARBONNIER